

TRAINMORE

FOUNDATION



BELEIDSPAN

Maart 2019

ACHTERGROND EN INLEIDING

De founders en hun inspiratie

De TrainMore Foundation is een initiatief van de oprichters van fitnessketen TrainMore; Marjolijn Meijer en Han Doorenbosch. Al ruim 20 jaar werken Marjolijn en Han aan hun missie om méér mensen méér te laten bewegen. Dat heeft uiteindelijk geresulteerd in de oprichting van de holding Urban Gym Group (december 2018), waarin hun drie succesvolle fitnessconcepten TrainMore, HIGH STUDIOS en Clubsportive zijn samengebracht.

Jaarlijks motiveert TrainMore vele tienduizenden mensen om te sporten. Sinds de oprichting van TrainMore in 2010 maakt de fitnessketen een grote groei door en daarmee nam ook de wens voor meer maatschappelijk betrokkenheid toe. Een vorm van maatschappelijke betrokkenheid waarin de founders het belang van sport, bewegen, goede voeding en een gezonde levensstijl kunnen overbrengen op de generatie van de toekomst: kinderen. Om die reden is in 2011 de TrainMore Foundation opgericht, die in 2018 actief is geworden.

Kinderen zijn de laatste decennia steeds minder gaan bewegen en ongezonder gaan eten. Als gevolg hiervan neemt het aantal kinderen met overgewicht en diabetes toe. Daar komt bij dat bijna 80% van de kinderen met overgewicht hier op volwassen leeftijd nog steeds last van heeft met alle gevolgen van dien; gewichtspijn, een te hoog cholesterol en een groter risico op hart- en vaatziekten. Naast de lichamelijke consequenties is overgewicht voor kinderen vaak ook een psychische last.

Gezien deze problematische situatie staat het motiveren van kinderen om gezonder te leven en meer te bewegen steeds hoger op de agenda van burgers, de politiek, zorgverzekeraars en maatschappelijke instellingen. Hier willen Marjolijn en Han, met behulp van de TrainMore Foundation, een wezenlijke bijdrage aan leveren.

MISSIE, VISIE EN KERNBODDSCHAP

Missie

De TrainMore Foundation zet zich in om méér kinderen, méér laten bewegen. Niet alleen voor nu, maar voor altijd; alsof wij een print maken in hun DNA. We willen kinderen die regelmatig sporten de norm laten zijn en zetten in op een duurzame algemene leefstijlverbetering. Zo draagt de TrainMore Foundation bij aan de creatie van een nieuwe generatie sportieve kinderen.

Visie

De TrainMore Foundation wil een sportieve lifestyle verankeren bij kinderen in body, mind en soul:

- Body: kinderen laten voelen wat méér bewegen met je lichaam doet; je beter en sterker voelen, lichamelijk en geestelijk sterker zijn gedurende je hele leven (lifelong health).
- Mind: kinderen bewust maken van het belang van voldoende beweging en sporten om te voorkomen dat zij op latere leeftijd gezondheidsproblemen ondervinden als gevolg van overgewicht (preventie).
- Soul: kinderen helpen een levenslange passie voor sport te ontwikkelen (fun).

Kernboodschap

Wij bewegen de jeugd!

DOELGROEP

De TrainMore Foundation richt zich op (projecten en initiatieven voor) kinderen en jongeren in de leeftijd van 4 t/m 17 jaar, die wonen in de Nederlandse steden waar TrainMore gevestigd is of zich gaat vestigen.

De TrainMore Foundation wil er zijn voor alle kinderen in deze leeftijdscategorie, uit alle sociale milieus en met of zonder lichamelijke en/of geestelijke beperkingen.

WERKWIJZE

De werkwijze van TrainMore Foundation sluit aan bij het bedrijfsmodel van TrainMore.

Uniek model: de leden van TrainMore helpen mee door meer te sporten

De leden van TrainMore dragen op basis van hun sportprestaties bij aan de TrainMore Foundation. Sporten zij 10x (of meer) per maand, dan gaat er 1 euro van hun contributie naar de TrainMore Foundation. Dit geldt voor zowel voor leden met een regulier lidmaatschap als een bedrijfslidmaatschap.

Onze samenwerkingspartners en leveranciers helpen mee

Ook onze stakeholders kunnen (projecten van) de TrainMore Foundation financieel of met andere middelen (materiaal, locaties, netwerk, kennis, etc.) ondersteunen. Ze kunnen 'vriend' worden van de TrainMore Foundation. Wanneer de foundation meer vorm heeft gekregen zullen er ook verschillende sponsorcontracten met tegenprestaties worden aangeboden.

Samen kom je verder

Naast financiële ondersteuning kan iedereen – waaronder leden en medewerkers van TrainMore en samenwerkingspartners - ideeën aandragen voor nieuwe projecten of samenwerkingsmogelijkheden. De TrainMore Foundation wil iedereen stimuleren om mee te denken over hoe wij bij kinderen een sportieve lifestyle kunnen verankeren.

WAT WIJ DOEN

Het ondersteunen van projecten en initiatieven van anderen

We geloven in samenwerken, partnerships en een integrale aanpak. Daarom ondersteunt de Foundation andere partijen die onze missie met ons delen; financieel en/of met onze kennis, expertise en ons landelijk netwerk op het gebied van sport en fitness.

De TrainMore Foundation verstrekt projectsubsidies, sponsort en ondersteunt projecten en initiatieven van andere stichtingen, verenigingen en particulieren die erop gericht zijn kinderen (van 4 t/m 17 jaar) méér te laten bewegen en als doel hebben een sportieve lifestyle (body, mind en soul) bij kinderen te verankeren.

De TrainMore Foundation wil een lokale maatschappelijke rol vervullen en focust zich daarom op projecten in de steden waar TrainMore gevestigd is of zich gaat vestigen. We staan open voor zowel grootschalige projecten van overkoepelende organisaties met een landelijk bereik, als kleinschalige initiatieven en evenementen van particulieren en inwoners van deze steden.

Voorwaarden toekenning projectsubsidies

De TrainMore Foundation hanteert de volgende voorwaarden voor het toekennen van projectsubsidies:

- Er is een goed onderbouwd projectplan met beoogde doelstelling, effect, begroting en evaluatietool.
- Aantoonbaar kunnen maken in een financieel verslag dat de donatie van de TrainMore Foundation 100% ten goede komt aan het doel van het project of de activiteit (kinderen meer laten bewegen).
- Het project heeft een aantoonbaar einddoel om kinderen méér te bewegen op het gebied van:
 - bewustwording/mentaliteitsverandering;
 - passie en plezier voor sporten;
 - duurzame algemene leefstijlverbetering; of
 - letterlijk bewegen of sporten binnen of buiten in een groep of individueel.
- Het project vindt plaats in een grote stad (meer dan 130.000 inwoners) of heeft een groot landelijk bereik in de grote steden van Nederland.
- Het project vindt plaats in een van de steden waar TrainMore is gevestigd of zich gaat vestigen.
- We hebben voorkeur voor projecten waarin met multidisciplinaire teams wordt samengewerkt (bijvoorbeeld sportinstructeurs/bewegingsdeskundigen samen met gedragsveranderaars of diëtisten/voedingsadviseurs) of projecten waarin meerdere disciplines samenkomen en elkaar kunnen versterken.
- We hebben voorkeur voor projecten waarbij ook de ouders van de kinderen worden betrokken en worden gemotiveerd om (hun) kinderen te helpen een levenslange gezonde lifestyle te ontwikkelen.
- We hebben voorkeur voor projecten waarbij grotere groepen kinderen (30 of meer) worden gestimuleerd om meer te bewegen.
- We hebben voorkeur voor projecten die makkelijk herhaald kunnen worden in andere steden, op andere verenigingen, scholen, etc.
- We hebben voorkeur voor projecten die zoveel mogelijk aansluiten bij de belevingswereld van kinderen en bij voorkeur ook (waar mogelijk) mede bedacht (of in ieder geval met input van) kinderen tot stand zijn gekomen.
- We hebben voorkeur voor projecten die vernieuwend en innovatief zijn.
- Bij gehonoreerde aanvragen geldt er een verplichte TrainMore Foundation logovermelding bij communicatie omtrent het betreffende project (on- en offline).*
- Een acceptatie of afwijzing van de verstrekking van een projectsubsidie wordt altijd schriftelijk door ons aan de aanvrager medegedeeld.

* Bij honorering van een aanvraag volgt aanvullende informatie en worden afspraken gemaakt over de wijze van naam- en logovermelding van de TrainMore Foundation.

Eigen projecten

In de toekomst wil de TrainMore Foundation ook 1x keer per jaar een eigen project organiseren, waarbij de passie en expertise van onze fitnessprofessionals wordt ingezet om kinderen in beweging te krijgen.

ORGANISATIE

De TrainMore Foundation is een stichting zonder winstoogmerk. De foundation wordt gerund door een foundation manager (24 uur per week). Daarnaast maakt de foundation zoveel mogelijk gebruik van het werk van vrijwilligers, stagiairs en ondersteuning van freelancers en externe bureaus.

In het oprichtingsjaar (feb-dec 2018) van de foundation lag het accent op samenwerking met andere stichtingen met grote naamsbekendheid en veel ervaring (leren van deskundigen, grotere spin-off van eerste projecten). Ook in 2019 zal er worden samengewerkt met andere stichtingen, maar zal de foundation steeds meer een eigen koers gaan varen.

De TrainMore Foundation werkt altijd op projectbasis. Op de website en in de communicatie naar de leden van TrainMore zal altijd een actueel project worden getoond waar zij (door 10x of meer per maand te sporten) aan bijdragen. De foundation is altijd op zoek naar nieuwe projecten. Leden, medewerkers, samenwerkingspartners, overheden en andere stichtingen en verenigingen worden via social media en nieuwsbrieven regelmatig naar voorstellen en ideeën gevraagd om zo de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten.

De look and feel van alle communicatie-uitingen van de TrainMore Foundation sluiten zoveel mogelijk aan bij de look and feel van TrainMore. Kinderen staan uiteraard centraal. Andere kernwoorden die de uitstraling typeren zijn: plezier, passie, sterk, trots, samen, stoer, vrij, gezond en energiek!

DOELSTELLINGEN 2019

Om meer slagkracht te krijgen en meer kinderen in beweging te kunnen brengen is de belangrijkste doelstelling voor de komende jaren om de TrainMore Foundation te laten uitgroeien tot een volwaardige stichting en meer bekendheid voor de Foundation te genereren. Op deze manier wordt het aantrekkelijker voor organisaties en bedrijven om zich aan de Foundation te binden. Dat kan bijvoorbeeld door vriend te worden van de Foundation, een sponsorcontract aan te gaan of ambassadeur te worden. Een grotere bekendheid zal daarnaast bijdragen aan het binnenhalen van losse donaties door particulieren.

Om dit uiteindelijke doel te behalen is het van belang dat de TrainMore Foundation zich actief blijft inzetten en ander initiatieven blijft ondersteunen, ervoor te zorgen dat de Foundation nog meer gaat leven bij medewerkers en leden van TrainMore en meer zichtbaarheid geeft aan de TrainMore Foundation doet. Voor 2019 zijn daarom de volgende doelstellingen opgesteld:

- Medewerkers van TrainMore meer betrekken bij de TrainMore Foundation. Op iedere club zal (minimaal) 1 ambassadeur worden geworven, die de TrainMore Foundation manager kan ondersteunen bij onder andere:
 - het genereren van meer bekendheid voor de TrainMore Foundation door posts op social media actief te liken en te delen met zijn of haar eigen netwerk;
 - het onder de aandacht brengen van de Foundation (en haar acties en activiteiten van) bij de leden van TrainMore; en
 - het zoeken van geschikte projecten en initiatieven die de Foundation kan ondersteunen in de stad waar de betreffende ambassadeur werkzaam is.

- Leden van TrainMore meer bewust maken van hun bijdrage aan de TrainMore Foundation en hen stimuleren minimaal 10x per maand te trainen. Hiervoor zal o.a. gebruik worden gemaakt van social media, nieuwsbrieven en evenementen en acties op de vestigingen van TrainMore.
- Ondersteunen van minimaal 3 lokale initiatieven in de steden waar TrainMore is gevestigd.

JAARPLANNING 2019

Op basis van bovenstaande doelstellingen is voor 2019 de volgende planning opgesteld.

Maart	Donatie boksschool ABC Boxing Joval
Mei	Start werving interne ambassadeurs
	Verzamelen content t.b.v. social mediacampagne met ambassadeurs.
Juni	Interne awareness month op vestigingen TrainMore met als doel meer geld inzamelen voor de TrainMore Foundation
	Start social mediacampagne ambassadeurs
Juli	Samenwerking De Buurtcamping Amsterdam Flevopark met als doel de kinderen op de camping in beweging te brengen
Augustus	Studio challenge op vestigingen TrainMore met als doel meer geld in te zamelen voor de TrainMore Foundation
	Start samenstellen sponsorpakketten voor bedrijven
September	Verkoop key chains in de clubs, opbrengst komt volledig ten goede aan de TrainMore Foundation
Oktober	Evt. doorloop verkoop key chains in de clubs
November	Donatie nog te bepalen lokaal initiatief
December	Donatie nog te bepalen lokaal initiatief

BEGROTING 2019

	2019
Baten	
Donaties TrainMore B.V.	37.000
Overige donaties	3.000
Totaal baten	40.000
 Lasten	
 Besteed aan doelstellingen	
Donatie Boksschool ABC Boxing Joval	1.500
Nader overeen te komen sportprojecten	16.000
	18.000
 Werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	1.000
 Beheer en administratie	
Kosten projectmanager	18.000
Autokosten	-
Algemene kosten	1.000
Bankkosten en rentelasten	
	19.000
 Totaal lasten	38.000
 Resultaat	
	2.000